

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (zwany dalej SOPZ)

•Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie, obsługa i promocja **imprezy plenerowej** pn. „**Milanowski Festiwal Nalewek Domowych**”, zwanej dalej **imprezą**.

Głównym celem imprezy jest: Rozwój potencjału turystyczno-rekreacyjnego LSR w oparciu o walory kulturowe i przyrodnicze oraz zasoby społeczne.

Celem szczegółowym jest: Zachowanie dziedzictwa kulturowo historycznego i zasobów środowiska naturalnego oraz promocja obszaru objętego LSR.

Impreza ma być bezpłatna dla uczestników oraz dostępna dla ogółu społeczeństwa.

•Organizacja imprezy w dniu 23 lipca 2017r.

Organizacja w dniu 23 lipca 2017r, imprezy plenerowej w Milanowie. Impreza plenerowa odbędzie się na placu za budynkiem OSP (ul. Kościelna 3)

Czas trwania imprezy: minimum 9 godzin

Ramowy program zamówienia (główne elementy):

15.00 - powitanie

15.30 – 17.00 pokaz – występ sceniczny artystów lokalnych (występ kapeli ludowej Czeremcha, występ orkiestry dętej, występ zespołu młodzieżowego, występy zespołu tanecznego)

17.00 – 17.30 rozstrzygnięcie konkursu na najlepszą nalewkę wykonaną sposobem domowym oraz wręczenie nagród.

17.30 – 19.00 blok informacyjny dotyczący historii, turystyki, kultury i kulinariów Gminy Milanów (prezentacja Gminy Milanów)

19.00 – 20.00 występ kabaretu

20.00 – 21.00 koncert zespołu/solisty

21.00 - 24.00 zabawa taneczna

24.00 – zakończenie imprezy

Ponadto:

15.00 – 18.00 namioty promocyjne i konkursowe z prezentacjami produktów konkursowych

i kiermasz potraw regionalnych, degustacja produktów lokalnych

15.00 - 19.00 strefa dla dzieci: gry, zabawy, dmuchańce, konkursy, urządzenia pneumatyczne.

Uwaga: Podane godziny są godzinami szacunkowymi i w zależności od dynamiki imprezy mogą ulegać zmianom.

Obowiązki Wykonawcy:

3.1. w zakresie organizacyjnym:

a) Ustanowi Koordynatora zamówienia, który w trakcie realizacji zamówienia będzie odpowiedzialny za kontakty z Zamawiającym,

b) Przeprowadzenie spraw organizacyjno - administracyjnych niezbędnych do prawidłowego zorganizowania imprezy w tym uzyskania pozwolenia na organizację imprezy zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz pokrycie wszelkich kosztów związanych z uzyskaniem ww. zezwoleń/pozwoleń.

c) Zapewnienie zaplecza technicznego i bezpieczeństwa-Płotki ciężkie ok. 20 mb, płotki lekkie ok150 mb. Płotki (ogrodzenie zaporowe) z atestami. W ramach usługi wykonawca zapewni transport płotków oraz ich montaż i demontaż. Ochrona - profesjonalna firma ochroniarska z uprawnieniami min 7 osób ubranych na czarno, oznaczonych identyfikatorami i ubranych w kamizelki odblaskowe.

d) Wykonawca zapewni organizację ruchu drogowego w obrębie odbywającej się imprezy.

e) Wykonawca zapewni zasilanie w energię elektryczną i inne media niezbędne do realizacji całego zakresu zamówienia (min. zasilanie sceny, urządzeń rekreacyjnych, zasilanie namiotów, niezbędne agregaty.

f) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia nagłośnienia oraz oświetlenia estradowego spełniającego ridery techniczne występującego zespołu muzycznego/solisty.

OŚWIETLENIE SCENY – Konsola Jund Vista 13, Robin Pointe m1-12 szt., Robin 600 LEDWash m 3 – 12 szt., Ayrton WildBeam- 8 szt., SunstripActive CH 10-10 szt., Atomic 3000- 4 szt., Blindsrs- 8 szt., Profile- 8 sztuk., 1 K Fresnel- 2 szt., Followspot 2 KW – 1 szt. , Hazer plus wiatrak – 4 szt. Praca od 15 : do 24.

NAGŁOŚNIENIE SCENY-Konsoleta monitorowa : Behringer x 32, Midas M32, Midas pro 1, Pro 2, Pro 2c , Soundcraft serii Vi. Konsola monitorowa ustawiona w połowie głębokości sceny. 7 sztuk jednakowych monitorów podłogowych 15 „ grających w pełnym paśmie , wszystkie zasilane jednakowymi końcówkami mocy. Monitory wyłącznie jednej z powyższych firm : Meyer Sound, L'Acoustics, Electrovoice, Turbosound, D&B PolAudio. Wszystkie połączenia sygnałów powinny być wykonane w sposób symetryczny, przy użyciu kabli wyprodukowanych przez firmę o uznanej reputacji oraz złączy typu XLR. Zasilanie z sieci energetycznej 3 fazowej 5 przewodowej o układzie TNS . Cały system musi być zasilany, zgodnie z PN- IEC-60364 , napięcie 230 V/400V, częstotliwość 50 Hz.

Nagrody za konkurs- 3 nagrody za I, II i III miejsce - akcesoria do wyrobu i podawania nalewek. Nagrody w konkursie na najlepszą nalewkę wykonaną domowym sposobem.

g) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia obsługi technicznej wszelkiego rodzaju urządzeń, obsługi aparatury nagłośnieniowej, oświetleniowej itp. Obsługa w zakresie sceny musi uwzględniać i być zgodna z przewidywanymi działaniami na scenie, w tym zwłaszcza spełniać wymagania zespołu muzycznego/solisty.

Uwagi: Wykonawca zobowiązany jest również do montażu i demontażu aparatury nagłaśniającej oraz oświetlenia estradowego.

h) Zapewnienie elektryka z uprawnieniami na miejscu przy podłączeniu oraz na imprezie, włącznie z uprawnieniami na obsługiwaniu agregatów prądotwórczych.

i) Zaoferowanie telebimu o wymiarach min. 4x3 m o rozdzielczości p10. Telebim będzie wykorzystany w dniu, w którym odbywać się będzie przedmiotowa impreza

w Milanowie. Wykonawca zapewni obsługę jednego kamerzysty. Na ekranie będzie transmisja na żywo ze sceny; w przerwach będzie emitowany spot i prezentacje Gminy Milanów. CZAS PRACY OD 15:00 DO 24:00 oraz montaż i demontaż telebimu.

j) Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia stoisk gastronomicznych i stoisk z zabawkami . Wszystkie stoiska prowadzące obwoźną działalność handlową i gastronomiczną, zgłoszone Zamawiającemu będą spełniały wszystkie wymagania niezbędne dla prowadzenia tego rodzaju działalności, a w szczególności dot. wydania decyzji zatwierdzającej lub zaświadczenia o wpisie do rejestru zakładów Państwowej Inspekcji Sanitarnej.

b) Wykonawca zobowiązany jest do przybycia na miejsce imprezy w dniu 23.07.2017 r. co najmniej o godzinie 10.00 oraz koordynacji sprawnego rozstawienia określonych w wykazie stoisk. Gotowość wszystkich stoisk ustala się na godzinę 15:00.

c) Wykonawca jest zobowiązany do zachowania czystości i porządku na terenie zaplecza handlowo-gastronomicznego.

3.2. w zakresie części artystycznej:

a) Przygotowanie imprezy pod względem artystycznym i organizacyjnym gwarantującym dynamikę i wysoki poziom. Ostateczny kształt scenariusza imprezy zaakceptuje Zamawiający.

b) Wykonawca przedstawi w ofercie kompletny i szczegółowy program artystyczny zgodny z wymaganiami Zamawiającego określonymi w SOPZ. Przygotowanie prezentacji dotyczących Gminy Milanów leży po stronie Zamawiającego.

c) Zawarcie umów i opłacenie kosztów występów artystycznych wraz z rozliczeniem z tytułu tantiem autorskich (ZAiKS) leży po stronie Wykonawcy.

d) Zaoferowanie w ramach ceny oferty występu kabaretu. Kabaret o renomie ogólnopolskiej, znany z programów telewizyjnych. Propozycja do akceptacji przez Zamawiającego. CZAS PRACY OK. 1 GODZINY.

e) Zaoferowanie w ramach ceny oferty koncertu **głównego** zespołu muzycznego/solisty określonego zgodnie z poniższymi wymaganiami Zamawiającego.

Wymagania Zamawiającego: **główny** zespół muzyczny/solista -**wybrany** jeden taki jak: Czarno-Czarni, Golden Life, Banda i Wanda, Big Day, Robert Chojnacki, Jula, Kasia Wilk, Małgorzata Ostrowska, Olek Klepacz, Róże Europy, Doda, Sylwia Grzeszczak, Rafał Brzozowski lub zapewnienia koncertu popularnego zespołu muzycznego podkreślającego wysoką rangę imprezy wykonującego muzykę rozrywkową, pop – rock, zespół muzyczny/ solista znany z radia i telewizji. Koncert ok. 1 godziny.

f) Wykonawca zapewni zespół coverowy, który poprowadzi zabawę taneczną z hitami lat 80 i 90 XXw. oraz współczesnymi. GRAJĄCY OK. 3 GODZIN.

g) Wykonawca zapewni bezpłatne animacje dla dzieci i całych rodzin w dniu 23 lipca 2017 r. (czas trwania animacji – około 4 godzin w godz. 15.00-19.00) – minimum 5 różnych aktywności dla dzieci (takich jak na przykład malowanie buziek, puszczanie wielkich baniek mydlanych, konkursy zręcznościowe, robienie zwierzątek z długich balonów etc.)

- minimum 5 konkursów dla dzieci, (drobne nagrody)

- minimum 5 konkursów sportowych dla dorosłych (dla rodzin): np. wyścig w podwójnych spodniach, przeciąganie liny, rzut do celu etc.

Ponadto Wykonawca zapewni urządzenia pneumatyczne (wraz z ich montażem i demontażem) dla dzieci i rodzin w godzinach od 15:00 do 19:00 w postaci co najmniej 4 bezpłatnych atrakcji dla dzieci z niezbędną obsługą, w tym co najmniej:

– zjeżdżalnia (minimum jedna mała i jedna duża,),

– zamek do skakania dla dzieci najmłodszych,

- basen z piłeczkami,

Zamawiający dopuszcza za swoją zgodą inne urządzenia jak:

- gigapiłkarzyki,

- plac zabaw do skakania,

- kule wodne,

- ścianka wspinaczkowa,

- eurobangee

Urządzenia muszą posiadać wymagane prawem atesty i dopuszczenia.

4. Organizacji konkursu nalewek oraz kiermaszu produktów regionalnych.

- a) Zamawiający zapewni wystawców do udziału w konkursie nalewek spośród lokalnych wytwórców. Wykonawca zapewni stoisko wystawiennicze z produktem wraz z ich testowaniem i degustacją.
- b) Wykonawca zapewni 1 namiot konkursowy - zawierający stoły nakryte obrusem oraz miejsca do siedzenia dla komisji konkursowej.
- c) Wykonawca opracuje plan rozmieszczenia innych stoisk i przedstawi plan do akceptacji Zamawiającego,
- d) Stoiska wystawiennicze powinny znajdować się na terenie wydzielonym i uzgodnionym z Zamawiającym.

5. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej dotyczącej imprezy.

5.1. Cele oraz kluczowe założenia kampanii.

Podstawowym celem planowanej kampanii promocyjnej jest promowanie imprezy „**Milanowski Festiwal Nalewek Domowych**”

5.2. Główne założenia kampanii, które muszą zostać uwzględnione przez wykonawcę na każdym z etapów realizacji.

Kampania promocyjna imprezy „**Milanowski Festiwal Nalewek Domowych**” (usługa) – której głównym celem będzie wcześniejsza zapowiedź imprezy, poinformowanie jak największej liczby potencjalnych uczestników głównie poprzez wydruk plakatów, oraz informacje na stronach internetowych i facebooku.

- 1) Terytorium kampanii to teren Gminy Milanów.
- 2) Czas trwania kampanii: 03.07.2017 – 23.07.2017.

5.3. Założenia kreacyjne.

- 1) Wytyczne.

Hasłem kampanii jest: „**Milanowski Festiwal Nalewek Domowych**”

2) Tonacja.

Dynamiczna, ale jednocześnie ciepła, „ludzka”, bliska, wyróżniająca się na tle innych reklam społecznych, posiadająca wyrazisty element (lub elementy) łączący całą kampanię, łatwa do zapamiętania i skojarzenia z reklamowaną tematyką, budująca przyjazny i profesjonalny wizerunek projektu „**Milanowski Festiwal Nalewek Domowych**”.

5.4. Zakres zadań Wykonawcy i terminy ich wykonania.

a) Wykonawca zaprojektuje oraz wydrukuje plakaty A3 (297x420mm) w nakładzie przynajmniej **200 szt.** z zastosowaniem poniższych parametrów: format: A3, papier błyszczący przynajmniej 170g/m², full colour. Wykonawca przedstawi 2 różne projekty graficzne plakatów do akceptacji Zamawiającego. Dostawa plakatów do siedziby Zamawiającego będzie miała miejsce co najmniej 14 dni przed imprezą.

b) Wykonawca zaprojektuje i wykona informacje na strony internetowe wskazane przez Zamawiającego oraz na facebooka, a także do lokalnej prasy. **Treść przekazu reklamowego Wykonawca prześle do akceptacji Zamawiającego do dnia 10 lipca 2017r.**

6. Przygotowanie raportu z przeprowadzonych działań.

a) Wykonawca wykona profesjonalną dokumentację fotograficzną w zakresie określonym w umowie z Wykonawcą z przeprowadzonych działań jakie zrealizował w ramach zamówienia. Dokumentacja przekazana zostanie Zamawiającemu na nośniku elektronicznym. (fotografie o wysokiej rozdzielczości 300 dpi z przeznaczeniem do druku w formatach JPG. i tiff.)

b) Raport ze wszystkich przeprowadzonych przez siebie działań Wykonawca złoży Zamawiającemu w terminie do dnia 31 lipca 2017r. Format raportu: wydruk kolorowy (2 egz.) w formacie A4 oraz w wersji elektronicznej (2 egz.) pliki w formacie PDF. lub doc. dostarczone na nośniku cyfrowym.